

PROGRAMACIÓN DE FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN (2º BACHILLERATO)

1. CONSIDERACIONES GENERALES

Nos encontramos en un mundo más sujeto que nunca a transformaciones rápidas y profundas. Por esa razón, la sociedad actual requiere una ciudadanía competente para desenvolverse en entornos rápidamente cambiantes, en los que el riesgo y la toma de decisiones siempre están presentes. Aprender a desenvolverse en este tipo de entornos inciertos, permitirá al alumnado enfocar su desarrollo personal y profesional, fortaleciendo su autoestima, desarrollar su capacidad de gestión y asumir riesgos de forma responsable, para progresar como ciudadanos y ciudadanas autónomos y autosuficientes.

La etapa educativa de Bachillerato ofrece una formación general imprescindible para comprender el mundo en el que vivimos y dar respuesta a muchos de sus interrogantes. Entre sus finalidades, pretende dotar a nuestro alumnado de una formación adecuada que le capacite para resolver los retos que plantea el entorno económico, mediante un aprendizaje basado en la adquisición de las competencias clave para el aprendizaje permanente, que acentúa la necesidad de introducir en la educación herramientas que permitan lograr que lo aprendido se pueda aplicar en tiempo real y genere ideas, teorías, productos y conocimientos novedosos.

En concreto, la materia de Fundamentos de Administración y Gestión busca, a través de la práctica, promover experiencias en el alumnado, relacionadas con las ocho competencias clave: desde la competencia lingüística, con presentaciones, redacción de documentación empresarial, entre otros aspectos, pasando por la competencia plurilingüe, inevitable en el mundo económico, la competencia STEM, imprescindibles para gestionar un proyecto de empresa, la competencia digital por el impacto que, en el mundo económico tienen las innovaciones digitales, la competencia personal, social y de aprender a aprender, desarrollada a través del autoconocimiento del alumnado sobre sus capacidades y la aplicación de estas en un proyecto propio, la competencia ciudadana, dado que todo el desarrollo del proyecto empresarial tiene en cuenta aspectos de ciudadanía responsable, la competencia en conciencia y expresión cultural, a través de la vinculación del proyecto empresarial con un entorno cultural determinado, para llegar a la vinculación de esta materia con la competencia emprendedora, a cuyo desarrollo posiblemente ninguna otra contribuya de forma más directa.

El diseño de la asignatura ha tenido en cuenta las nuevas formas de entender la actividad económica, establecidas en documentos trascendentales para la materia, como el Plan de Acción de Economía Circular, que la UE aprobó en 2020, junto con la



Agenda 2030 promulgada por Organización de las Naciones Unidas. En cuanto a la programación de esta materia, se propone su concreción desde una perspectiva teórico-práctica, aplicando los saberes al desarrollo de un proyecto empresarial propio, en cada una de sus fases. De este modo, los aprendizajes se construirán en y desde la acción. El alumnado ideará, gestionará recursos, desarrollará un proyecto personal y tomará decisiones en un ambiente flexible y abierto, que le permita desplegar sus aptitudes y potenciar sus destrezas, junto con actitudes emprendedoras, trabajando individualmente o en equipo. Esta dinámica de trabajo genera una cultura creativa, colaborativa y de participación, dirigida a crear valor para los demás, que contribuya al emprendimiento y al desarrollo económico local, en armonía con las necesidades de progreso social y la sostenibilidad del sistema.

Además, la materia pretende valorar el talento propio e individual de nuestros alumnos y alumnas, al considerar que la diversidad es clave en los procesos de innovación. Esta materia se propone como optativa para todo el alumnado de la etapa educativa de Bachillerato. Para quienes continúen sus estudios en materias económicas, tanto universitarias como de formación profesional, la materia aportará un respaldo práctico, que favorecerá una comprensión global del mundo de la empresa, mientras que para el alumnado que no siga itinerarios centrados en lo económico, le aportará un contacto con el emprendimiento y la economía real, que le resultará imprescindible en su futuro laboral y profesional.

Se trata de una materia eminentemente práctica, vertebrada en torno a la concepción de la empresa como una unidad técnico-económica, en la que se lleva a cabo una función de generación de valor. Se pretende estimular las destrezas y habilidades del alumnado para poder transformar sus ideas en proyectos viables y al mismo tiempo contribuir al conocimiento de la realidad empresarial, mediante la utilización de los principales instrumentos técnico-económicos que facilitan la toma de decisiones empresariales. La materia tiene un claro sentido propedéutico para el alumnado que quiera continuar con estudios posteriores vinculados, tanto a los ámbitos de las Ciencias Sociales e Ingenierías, como a los Ciclos Formativos de Grado Superior, en los que la gestión empresarial y el emprendimiento son claves necesarias para el éxito académico y profesional.

Se pretende, en definitiva, introducir al alumno/a en el conocimiento de las técnicas utilizadas en la administración y gestión de las organizaciones empresariales sin caer en una excesiva especialización, sino más bien todo lo contrario, proporcionando una enseñanza polivalente que le permita la capacidad de adaptación para afrontar los posibles cambios de trabajo y las innovaciones que se produzcan en los distintos ámbitos de la organización empresarial.

Para trabajar los diferentes niveles competenciales que se pretenden alcanzar con la materia, se parte del desarrollo de la idea de la innovación empresarial, la figura del emprendedor y la dimensión social y económica de la empresa; posteriormente se abordan los aspectos relacionados con la creación y puesta en marcha de nuevos negocios, a continuación se realiza un recorrido por los diferentes ámbitos funcionales

que implican la actividad administrativa y de gestión empresarial y finalmente se trabajan técnicas que permitan a los estudiantes realizar exposiciones de proyectos en público, todo ello a través de un hilo conductor: el proyecto de empresa, que dará sentido al conjunto y permitirá conseguir uno de los principales objetivos del proceso de aprendizaje, el papel activo y responsable del alumno.

El conocimiento de esta materia posibilita que el alumnado esté capacitado para determinar y localizar las oportunidades de negocio que permitan desarrollar una idea, ponerla en marcha y mantenerla en el tiempo, creando empleo y potenciando el bienestar social desde el respeto a la ética empresarial. La materia permite comprender la información relevante de la empresa, su contexto y cómo aplicarla a situaciones complejas, teniendo en cuenta cómo afecta a otros departamentos; capacita para manejar técnicas que permitan obtener y analizar información, evaluar su relevancia y validez, sintetizarla y adaptarla al contexto; en definitiva capacita para actuar de forma, tanto autónoma como en equipo, en la planificación e implantación de planes de negocio, proyectos y decisiones desde una perspectiva creativa e innovadora, utilizando herramientas informáticas y audiovisuales para la difusión efectiva del proyecto.

2.OBJETIVOS DE BACHILLERATO

El Decreto 83/2022 en su artículo 4 establece que el Bachillerato tiene como **finalidad** proporcionar formación, madurez intelectual y humana, conocimientos, habilidades y actitudes que permitan desarrollar funciones sociales e incorporarse a la vida activa con responsabilidad y aptitud. Asimismo, esta etapa deberá permitir la adquisición y el logro de las competencias indispensables para el futuro formativo y profesional, y capacitar para el acceso a la educación superior.

Y en su artículo 7 los **objetivos generales**, así el Bachillerato contribuirá a desarrollar en los alumnos y las alumnas las capacidades que les permitan:

- a) Ejercer la ciudadanía democrática, desde una perspectiva global, y adquirir una conciencia cívica responsable, inspirada por los valores de la Constitución Española, así como por los derechos humanos, que fomente la corresponsabilidad en la construcción de una sociedad justa y equitativa.
- b) Consolidar una madurez personal, afectivo-sexual y social que les permita actuar de forma respetuosa, responsable y autónoma y desarrollar su espíritu crítico. Prever, detectar y resolver pacíficamente los conflictos personales, familiares y sociales, así como las posibles situaciones de violencia.
- c) Fomentar la igualdad efectiva de derechos y oportunidades de mujeres y hombres, analizar y valorar críticamente las desigualdades existentes, así como el reconocimiento y enseñanza del papel de las mujeres en la historia e impulsar la igualdad real y la no discriminación por razón de nacimiento, sexo, origen racial o étnico, discapacidad, edad, enfermedad, religión o creencias, orientación sexual o identidad de género o cualquier otra condición o circunstancia personal o social.
- d) Afianzar los hábitos de lectura, estudio y disciplina, como condiciones necesarias para el eficaz aprovechamiento del aprendizaje, y como medio de desarrollo personal.



- e) Dominar, tanto en su expresión oral como escrita, la lengua castellana y, en su caso, la lengua cooficial de su comunidad autónoma.
- f) Expresarse con fluidez y corrección en una o más lenguas extranjeras.
- g) Utilizar con solvencia y responsabilidad las tecnologías de la información y la comunicación.
- h) Conocer y valorar críticamente las realidades del mundo contemporáneo, sus antecedentes históricos y los principales factores de su evolución. Participar de forma solidaria en el desarrollo y mejora de su entorno social.
- i) Acceder a los conocimientos científicos y tecnológicos fundamentales y dominar las habilidades básicas propias de la modalidad elegida.
- j) Comprender los elementos y procedimientos fundamentales de la investigación y de los métodos científicos. Conocer y valorar de forma crítica la contribución de la ciencia y la tecnología en el cambio de las condiciones de vida, así como afianzar la sensibilidad y el respeto hacia el medio ambiente.
- k) Afianzar el espíritu emprendedor con actitudes de creatividad, flexibilidad, iniciativa, trabajo en equipo, confianza en uno mismo y sentido crítico.
- l) Desarrollar la sensibilidad artística y literaria, así como el criterio estético, como fuentes de formación y enriquecimiento cultural.
- m) Utilizar la educación física y el deporte para favorecer el desarrollo personal y social. Afianzar los hábitos de actividades físico-deportivas para favorecer el bienestar físico y mental, así como medio de desarrollo personal y social.
- n) Afianzar actitudes de respeto y prevención en el ámbito de la movilidad segura y saludable.
- o) Fomentar una actitud responsable y comprometida en la lucha contra el cambio climático y en la defensa del desarrollo sostenible.

3. COMPETENCIAS CLAVE

El Bachillerato tiene como finalidad proporcionar al alumnado formación, madurez intelectual y humana, conocimientos, habilidades y actitudes que le permitan desarrollar funciones sociales e incorporarse a la vida activa con responsabilidad y aptitud. Debe, asimismo, facilitar la adquisición y el logro de las competencias indispensables para su futuro formativo y profesional, y capacitarlo para el acceso a la educación superior.

Para cumplir estos fines, es preciso que esta etapa contribuya a que el alumnado progrese en el grado de desarrollo de las competencias que, de acuerdo con el Perfil de salida del alumnado al término de la enseñanza básica, debe haberse alcanzado al finalizar

El Real Decreto 243/2022, de 5 de abril, y el Decreto 83/2022, de 12 de julio, adoptan la denominación de las competencias clave definidas por la Unión Europea. Así, **los artículos 16 y 17** de dichas normas establecen que las competencias clave son:

- a) Competencia en comunicación lingüística.
- b) Competencia plurilingüe.
- c) Competencia matemática y competencia en ciencia, tecnología e ingeniería.
- d) Competencia digital.
- e) Competencia personal, social y de aprender a aprender.
- f) Competencia ciudadana.
- g) Competencia emprendedora.
- h) Competencia en conciencia y expresión culturales.

Para alcanzar estas competencias clave se han definido un conjunto de descriptores operativos, partiendo de los diferentes marcos europeos de referencia existentes. Los descriptores operativos de las competencias clave constituyen, junto con los objetivos de la etapa, el marco referencial a partir del cual se concretan las competencias específicas de cada ámbito o materia.

3.1. Contribución de la asignatura a la consecución de las Competencias Clave.

La finalidad educativa de esta materia está en consonancia con la Recomendación del Consejo de la Unión Europea de 22 de mayo de 2018, que establece que el sistema educativo incluya el emprendimiento como uno de sus objetivos curriculares: “Los Estados miembros deben (...) favorecer la competencia emprendedora, la creatividad y el sentido de la iniciativa, en especial entre los jóvenes, entre otras cosas mediante el fomento de oportunidades entre los jóvenes estudiantes para que como mínimo lleven a cabo una experiencia práctica de emprendimiento durante su escolarización”. Esta misma aspiración se recoge en la Ley Orgánica 3/2020, de 29 de diciembre (conocida como LOMLOE), que incluye la competencia emprendedora y el sentido de iniciativa como una de las claves del sistema educativo. El diseño de la asignatura ha tenido en cuenta las nuevas formas de entender la actividad económica, establecidas en documentos trascendentales para la materia, como el Plan de Acción de Economía Circular, que la UE aprobó en 2020, junto con la Agenda 2030, promulgada por Organización de las Naciones Unidas.

El currículo de esta materia se diseña tomando como referentes los descriptores operativos, que concretan el desarrollo competencial esperado; se desarrolla a partir de aprendizajes significativos, funcionales y de interés para el alumnado y está organizado en torno a la adquisición de unas competencias específicas que tratan, en primer lugar, de promover un espíritu proactivo. Se trata, pues, de una materia totalmente práctica y competencial que permite al alumnado afrontar retos vitales y profesionales, como pueden ser el autoconocimiento, el desarrollo de las llamadas habilidades blandas (soft skills) y la aproximación al mundo empresarial, mediante el desarrollo de un proyecto emprendedor contextualizado en la economía local.

4. SABERES BÁSICOS, COMPETENCIAS ESPECÍFICAS Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN

4.1. Saberes básicos

El artículo 6 de la LOE-LOMLOE, incluye los contenidos como uno de los elementos del currículo. El Real Decreto 243/2022, de 5 de abril, integra estos contenidos en lo que denomina saberes básicos, definiendo los mismos en el artículo 2.e como: *“conocimientos, destrezas y actitudes que constituyen los contenidos propios de una materia y cuyo aprendizaje es necesario para la adquisición de las competencias específicas”*. Es decir, los saberes básicos posibilitarán el desarrollo de las competencias específicas de cada materia a largo de la etapa. En la misma línea se pronuncia el Decreto 83/2022, de 12 de julio.

4.2. Competencias específicas

Tal y como consideran los artículos 2.c del Real Decreto 243/2022, de 5 de abril, y del Decreto 83/2022, de 12 de julio, las competencias específicas son: *“desempeños que el alumnado debe poder desplegar en actividades o en situaciones cuyo abordaje requiere de los saberes básicos de cada materia o ámbito. Las competencias específicas constituyen un elemento de conexión entre, por una parte, el Perfil de salida del alumnado, y por otra, los saberes básicos de las materias o ámbitos y los criterios de evaluación”*.

Estas competencias específicas están incluidas en el Anexo II del Decreto 83/2022, de 12 de julio, para la materia que nos ocupa.

4.3. Criterios de evaluación

El artículo 2.d del Real Decreto 243/2022, de 5 de abril define los criterios de evaluación como: *“referentes que indican los niveles de desempeño esperados en el alumnado en las situaciones o actividades a las que se refieren las competencias específicas de cada materia o ámbito en un momento determinado de su proceso de aprendizaje”*. Esta misma definición se recoge en el artículo 2.d del Decreto 83/2022, de 12 de julio.

Estos criterios de evaluación están incluidos en el Anexo II del Decreto 83/2022, de 12 de julio, para la materia que nos ocupa.

Es importante reseñar que **los saberes básicos, las competencias específicas y los criterios de evaluación se relacionen entre sí**, teniendo en cuenta lo contemplado en el anexo II del citado Decreto 83/2022, de 12 de julio (a desarrollar por cada equipo/departamento didáctico). Además, **cada una de las competencias específicas debe conectarse con sus descriptores operativos, lo que permitirá obtener el perfil competencial del alumnado.**



Competencias específicas	PESO RELATIVO	Descriptor del perfil de salida	PESO RELATIVO	Criterios de evaluación	Instrumentos de evaluación	PESO ASIGNADO	Saberes Básicos
1. Identificar la importancia de la cultura emprendedora y de la innovación como elementos necesarios para garantizar el desarrollo sostenible de un país y la competitividad de su economía, analizando el papel fundamental que desempeña el proceso emprendedor en la sociedad, para conseguir desarrollar ideas propias relacionadas con la innovación.	15%	CCL3	2,5%	1.1. Apreciar el impacto que han tenido la innovación y la actividad emprendedora en el desarrollo sostenible y en la calidad de vida, analizando, para ello, casos reales concretos.	FI/EJ	5%	UD1.- Innovación y Creatividad - La innovación como fuente de desarrollo económico y generación de empleo. -Innovación y cultura emprendedora. Tipos de innovación: de producto, de proceso, de marketing y de organización. - Innovación para el progreso social y el desarrollo sostenible. - El proceso emprendedor. Habilidades blandas para emprender. Actitudes emprendedoras. - El emprendedor: características y tipos. La cultura emprendedora. - Métodos para estimular la creatividad en la generación de ideas. La idea de negocio, detección y evaluación de oportunidades de negocio.
		STEM4	2,5%				
		CD1	2,5%				
		CPSAA4	2,5%	1.2. Generar ideas innovadoras para el desarrollo de proyectos de emprendimiento social, utilizando técnicas específicas que permitan suscitar ideas propias.	SIT/PLAN	10%	
		CE1	2,5%				
		CE3	2,5%				
2. Desarrollar un proyecto empresarial propio, identificando, tanto las decisiones más relevantes que debe tomar el	35%	CCL3	2,5%	2.1. Realizar una autovaloración de las capacidades relacionadas con el emprendimiento, como son: la creatividad, el liderazgo, las habilidades sociales, el autocontrol, la empatía, el emprendimiento, la tolerancia, la capacidad de	FI/EJ	5%	U.D.2: Análisis y Desarrollo de la idea de negocio
		STEM3	2,5%				
		STEM4	2,5%				
		CD1	2,5%				
		CD2	2,5%				



promotor como las principales áreas de desarrollo dentro de la función directiva, para dar respuesta a retos empresariales, en un entorno local o global.		CD3. 2,5%	hacer frente a la frustración y a los fracasos o resiliencia, mediante pruebas específicas.			- Herramientas para el análisis del entorno: PESTEL y DAFO. - Identificación de las necesidades y percepciones de los clientes potenciales. Investigación de mercados. - Emprendimiento social. - Elección de marca y nombre del producto (branding y naming).
		CPSAA1.1 2,5%				- Formas jurídicas básicas de una empresa: empresario individual, sociedad de responsabilidad limitada, sociedad anónima, sociedad cooperativa y sociedades laborales.
		CPSAA1.2 2,5%				- Los organismos de asesoramiento y ayuda para iniciar el proyecto emprendedor. Asesoramiento a través de un punto de atención al emprendedor.
		CPSAA3.2. 2,5%				U.D.3: Áreas funcionales de la empresa -Área de aprovisionamiento: albarán y factura. - Área comercial y de marketing: técnicas y
		CPSAA4. 2,5%	2.2. Plantear y desarrollar un proyecto empresarial propio que dé respuesta a retos empresariales, locales o globales, haciendo uso de las fuentes de información pertinentes.	PLAN/PE	20%	
		CC2 2,5%	2.3. Identificar las diferentes áreas funcionales del proyecto empresarial, desarrollando la idea de empresa como sistema y valorando la importancia de esas áreas dentro de ella.	SIT/PLAN	5%	
		CE1 2,5%				
		CE2 2,5%				
		CE3 2,5%	2.4. Evaluar la viabilidad del proyecto empresarial, tanto a nivel local como global, utilizando estudios de mercado y seleccionando fuentes de financiación.	SIT/PLAN	5%	



						<p>aplicación de estudios de mercado. Comunicación comercial y atención al cliente. Plan de medios, con publicidad en internet y redes sociales.</p> <p>- Área de recursos humanos: contratación laboral, nóminas básicas, el curriculum vitae, nuevas habilidades demandadas por las empresas.</p> <p>- Área de inversión y financiación: evaluación de las diferentes inversiones que se pueden plantear. Selección de las fuentes de financiación más apropiadas.</p> <p>- Área de fabricación. El prototipo. El producto y el servicio como respuesta a las necesidades de la comunidad.</p>
3. Identificar y saber aplicar las principales normas básicas de contabilidad y fiscalidad empresarial, analizando y realizando supuestos básicos de ambas, valorando la	25%	<p>CCL 3 4,1%</p> <p>STEM1 4,1%</p> <p>STEM4 4,1%</p> <p>CD1 4,1%</p> <p>CD3 4,1%</p> <p>CE2 4,5%</p>	3.1. Identificar la terminología básica fiscal, analizando, en diferentes documentos tributarios, tanto nacionales como autonómicos, el funcionamiento básico de los impuestos.	EJ/PLAN	3%	<p>U.D.4: Contabilidad y Fiscalidad</p> <p>- Elementos básicos de los impuestos. Terminología fiscal.</p> <p>- Impuestos relacionados con las actividades empresariales: normativa básica en España y en Castilla-La Mancha.</p>



importancia de exponer una información veraz y de realizar una aportación justa a los fondos públicos, para desarrollar una responsabilidad social de contribución al bien común.			3.2. Comprender el impacto y repercusión de la tributación empresarial en la economía del entorno, valorando la importancia de contribuir a los fondos públicos.	AC	3%	<ul style="list-style-type: none"> - Responsabilidad fiscal de particulares y empresas. - Terminología y funcionamiento básico de la contabilidad. - Análisis básico de un balance y una cuenta de resultados.
			3.3. Evaluar la situación patrimonial, económica y financiera de una empresa, haciendo uso de supuestos prácticos y aplicando los criterios más relevantes a su propio proyecto empresarial.	EJ/PLAN	19%	
4. Reconocer el impacto social y ecológico que conlleva la actividad empresarial, tanto local como global, analizando y concretando los distintos mecanismos existentes que ayudan a minimizarlo, con el fin de desarrollar una conciencia vinculada con la preservación medioambiental y con la propuesta de modelos de empresa que favorezcan el	10%	CCL3 1,11% STEM3 1,11% STEM5 1,11% CD1 1,11% CPSAA4 1,11% CC1 1,11% CC4 1,11% CE1 1,11% CE2 1,12%	4.1. Analizar, de forma crítica y constructiva, el contexto local de una propuesta emprendedora, apreciando los efectos de la transformación económica, social y medioambiental que derivan de ella.	SIT/AC	2,5%	U.D.5: Transformación económica, social y medioambiental - La empresa global en contexto locales: conveniencia de un proyecto empresarial según las necesidades locales. - Retornos en la economía local: producción y consumo responsables. Economía colaborativa. Consumo local. Consumo sostenible. - La huella ecológica de la actividad económica. Economía circular.
			4.2. Tomar conciencia de la responsabilidad social, laboral y medioambiental de la empresa, llevando a cabo las decisiones adecuadas en su propio proyecto empresarial.	EJ/PLAN	5%	



desarrollo sostenible.				4.3. Identificar nuevas formas de entender la economía, analizando modelos de experiencias empresariales novedosas y sostenibles, tanto en el ámbito local como global.	SIT/AC	2,5%	
5. Reconocer y desarrollar las habilidades propias de la comunicación oral y escrita en la elaboración y exposición de un proyecto de empresa, realizando, preferiblemente con medios digitales, presentaciones eficaces, para dar a conocer ideas y soluciones innovadoras, dirigidas a distintos contextos, tanto locales como globales, en el ámbito personal, social y académico, con proyección profesional emprendedora.	15%	CCL1 1,25% STEM4 1,25% CD2 1,25% CD3 1,25% CD4 1,25% CD5 1,25% CPSAA1 1,25% CPSAA3.2 1,25% CE1 1,25% CE2 1,25% CEEC3.1 1,25% CCEC4.1 1,25%		5.1. Desarrollar habilidades básicas de comunicación, identificando las partes del proceso comunicativo y poniéndolas en práctica dentro del propio proyecto empresarial. 5.2. Conocer y utilizar herramientas digitales para la elaboración y presentación del proyecto empresarial, reconociendo su eficacia y repercusión en la proyección de la empresa.	RP/PLAN RP/PLAN	10% 5%	U.D.6: Exposición de proyectos y comunicación. - La comunicación externa e interna en la empresa. - Redes sociales como medio de comunicación empresarial (community management). - Herramientas digitales de comunicación y exposición.
TOTAL	100%		100%			100%	



Instrumentos de evaluación: FI (fichas de trabajo), PE (prueba escrita), AC (actividades/tareas), SIT (Situación de aprendizaje), RP (Role-Playing), EJ (Ejercicio-Dinámica), PLAN (Plan de Empresa o Negocio). .

4.4. Organización de los saberes básicos, competencias específicas, criterios de evaluación y descriptores operativos en Unidades Didácticas. Secuenciación y temporalización

En nuestra materia los contenidos se encuentran organizados en saberes básicos, que a su vez se estructuran en bloques, y que comprenden los conocimientos, destrezas y actitudes dentro del currículo oficial, siendo nuestra tarea seleccionar, organizar y secuenciar dichos saberes básicos a través de UDD. Los saberes básicos actúan como nexo de unión entre las competencias específicas, que a su vez están vinculadas en el currículo con los descriptores operativos del perfil de salida, por tanto, es preciso que cada equipo/departamento didáctico los distribuya y asocie a estas competencias específicas. En la tabla del apartado anterior se propone una distribución de los saberes básicos para la materia que nos ocupa ("Fundamentos de Administración y Gestión").

La distribución de los saberes básicos y las sesiones dedicadas a cada uno de ellos se muestra en la siguiente tabla.

UNIDADES DIDÁCTICAS/ PROGRAMACIÓN	SABERES BÁSICOS	COMP. ESPECÍFICAS	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	SESIONES
Primer Trimestre (septiembre-diciembre)				
UDD 1, 2 y 5	"Creando la idea de negocio" "Desarrollo de idea de negocio. Plan de Empresa" "Empresa y responsabilidad"	1, 2 y 4	1.1 y 1.2 2.1, 2.3 y 2.4 4.1, 4.2 y 4.3	28
Segundo Trimestre (enero-marzo)				
UDD 3 y 4	"Desarrollo de idea de negocio. Plan de Empresa" "Contabilidad y Fiscalidad"	2 y 3	2.2 3.1 y 3.2	36
Tercer Trimestre (abril-junio)				
UDD 4 y 6	"Contabilidad y Fiscalidad" "Presentación proyecto de negocio".	3 y 5	3.3 5.1 y 5.2	38

6. METODOLOGÍA

El planteamiento metodológico de la asignatura Fundamentos de Administración debe tener en cuenta, entre otros, los siguientes aspectos:

- La concreción de esta asignatura se realizará desde una perspectiva teórico-práctica, aplicando los saberes básicos al desarrollo de un proyecto empresarial propio, en cada una de sus fases.
- El alumnado ideará, gestionará recursos, desarrollará un proyecto empresarial, unido a actitudes emprendedoras, trabajando individualmente o en equipo.
- La función del profesor será la de organizar el proceso de aprendizaje, definiendo los objetivos, seleccionando las actividades y creando las situaciones de aprendizaje oportunas para que el alumnado construya y enriquezca sus conocimientos previos.

Como resultado de estas consideraciones, se plantea una metodología que se fundamentará en:

6.1. Tácticas didácticas *(relación con DUA)*

Utilización de concreciones teórico-prácticas que apliquen los saberes al desarrollo de un proyecto emprendedor básico y personal en cada una de sus fases.

Construcción de aprendizajes en y desde la acción.

Dinámicas de trabajo que generen una cultura creativa, colaborativa y de participación.

6.2. Agrupamientos

Pequeño grupo (parejas) predominando el trabajo en grupos de 4-5 alumnos, sobre todo, en los Bloques con especificaciones sobre el trabajo colaborativo y en equipo. Ciertas actividades se realizarán de forma individual.

6.3. Organización de los espacios y del tiempo

Cuatro horas semanales de clase, que se impartirán mayormente en el aula de referencia del grupo (agrupaciones con cambios de mobiliario de aula), con ciertas incursiones a los espacios al aire libre del Centro.

6.4. Materiales y recursos didácticos

No hay libro de texto de referencia.

Se trabaja la materia con apuntes, presentaciones, actividades, noticias de actualidad, situaciones de aprendizaje y ejercicios con los materiales que proporcione la profesora, principalmente obtenidos de distintos medios telemáticos y proveedores oficiales, p.ej.: Agencia Estatal de la Administración Tributaria.

7. MEDIDAS DE INCLUSIÓN EDUCATIVA

Tal y como señala el artículo 2 del Decreto 85/2018, de 20 de noviembre, por el que



se regula la inclusión educativa del alumnado en la comunidad autónoma de Castilla-La Mancha: *“se entiende como inclusión educativa el conjunto de actuaciones y medidas educativas dirigidas a identificar y superar las barreras para el aprendizaje y la participación de todo el alumnado y favorecer el progreso educativo de todos y todas, teniendo en cuenta las diferentes capacidades, ritmos y estilos de aprendizaje, motivaciones e intereses, situaciones personales, sociales y económicas, culturales y lingüísticas; sin equiparar diferencia con inferioridad, de manera que todo el alumnado pueda alcanzar el máximo desarrollo posible de sus potencialidades y capacidades personales”*.

Estas medidas pretenden promover, entre otras, la igualdad de oportunidades, la equidad de la educación, la normalización, la inclusión y la compensación educativa para todo el alumnado.

El citado cuerpo normativo, en sus artículos de 5 a 15 expone las diferentes medidas que se pueden articular para conseguir dar una respuesta adecuada a los alumnos, en función de sus necesidades, intereses y motivaciones. Así se contemplan:

Medidas promovidas por la Consejería de Educación (artículo 5): son todas aquellas actuaciones que permitan ofrecer una educación común de calidad a todo el alumnado y puedan garantizar la escolarización en igualdad de oportunidades, con la finalidad de dar respuesta a los diferentes ritmos, estilos de aprendizaje y motivaciones del conjunto del alumnado. Entre ellas: los programas y las actividades para la prevención, seguimiento y control del absentismo, fracaso y abandono escolar, las modificaciones llevadas a cabo para eliminar las barreras de acceso al currículo, a la movilidad, a la comunicación, cuantas otras pudieran detectarse, los programas, planes o proyectos de innovación e investigación educativas, los planes de formación permanente para el profesorado en materia de inclusión educativa o la dotación de recursos personales, materiales, organizativos y acciones formativas que faciliten la accesibilidad universal del alumnado.

Medidas de inclusión educativa a nivel de centro (artículo 6): son todas aquellas que, en el marco del proyecto educativo del centro, tras considerar el análisis de sus necesidades, las barreras para el aprendizaje y los valores inclusivos de la propia comunidad educativa y teniendo en cuenta los propios recursos, permiten ofrecer una educación de calidad y contribuyen a garantizar el principio de equidad y dar respuesta a los diferentes ritmos, estilos de aprendizaje y motivaciones del conjunto del alumnado.

Algunas de las que se recogen son: el desarrollo de proyectos de innovación, formación e investigación promovidos en colaboración con la administración educativa, los programas de mejora del aprendizaje y el rendimiento, el desarrollo de la optatividad y la opcionalidad. La distribución del alumnado en grupos en base al principio de heterogeneidad o a las adaptaciones y modificaciones llevadas a cabo en los centros educativos para garantizar el acceso al currículo, la participación, eliminando tanto las barreras de movilidad como de comunicación, comprensión y cuantas otras pudieran detectarse.

Medidas de inclusión educativa a nivel de aula (artículo 7): las que como docentes articularemos en el aula con el objetivo de favorecer el aprendizaje del alumnado y contribuir a su participación y valoración en la dinámica del grupo-clase. Entre estas medidas, podemos destacar: las estrategias para favorecer el aprendizaje a través de la interacción, en las que se incluyen entre otros, los talleres de aprendizaje, métodos de aprendizaje cooperativo, el trabajo por tareas o proyectos, los grupos interactivos o



la tutoría entre iguales, las estrategias organizativas de aula empleadas por el profesorado que favorecen el aprendizaje, como los bancos de actividades graduadas o la organización de contenidos por centros de interés, el refuerzo de contenidos curriculares dentro del aula ordinaria o la tutoría individualizada.

Medidas individualizadas de inclusión educativa (artículo 8): son actuaciones, estrategias, procedimientos y recursos puestos en marcha para el alumnado que lo precise, con objeto de facilitar los procesos de enseñanza-aprendizaje, estimular su autonomía, desarrollar su capacidad y potencial de aprendizaje, así como favorecer su participación en las actividades del centro y de su grupo. Estas medidas se diseñarán y desarrollarán por el profesorado y todos los profesionales que trabajen con el alumnado y contarán con el asesoramiento del Departamento de Orientación. Es importante subrayar que estas medidas no suponen la modificación de elementos prescriptivos del currículo.

Dentro de esta categoría se encuentran las adaptaciones de acceso al currículo, las adaptaciones metodológicas, las adaptaciones de profundización, ampliación o enriquecimiento o la escolarización por debajo del curso que le corresponde por edad para los alumnos con incorporación tardía a nuestro sistema educativo.

Medidas extraordinarias de inclusión (artículos de 9 a 15): se trata de aquellas medidas que implican ajustes y cambios significativos en algunos de los aspectos curriculares y organizativos de las diferentes enseñanzas del sistema educativo. Estas medidas están dirigidas a que el alumnado pueda alcanzar el máximo desarrollo posible en función de sus características y potencialidades.

La adopción de estas medidas requiere de una evaluación psicopedagógica previa, de un dictamen de escolarización y del conocimiento de las características y las implicaciones de las medidas por parte de las familias o tutores y tutoras legales del alumnado. Estas medidas extraordinarias son: las adaptaciones curriculares significativas, la permanencia extraordinaria en una etapa, flexibilización curricular, las exenciones y fragmentaciones en etapas post-obligatorias, las modalidades de Escolarización Combinada o en Unidades o Centros de Educación Especial, los Programas Específicos de Formación Profesional y cuantas otras propicien la inclusión educativa del alumnado y el máximo desarrollo de sus potencialidades y hayan sido aprobadas por la Dirección General con competencias en materia de atención a la diversidad.

Cabe destacar que, como establece el artículo 23.2 del citado Decreto 85/2018, el alumnado que precise la adopción de medidas individualizadas o medidas extraordinarias de inclusión educativa, participará en el conjunto de actividades del centro educativo y será atendido preferentemente dentro de su grupo de referencia.

Los planes de trabajo y medidas de atención individualizada de la materia “Fundamentos de Administración y Gestión” se facilitarán al tutor/a de cada grupo y clase una vez concluidas las evaluaciones del alumnado.

8. ELEMENTOS TRANSVERSALES

Los elementos transversales se trabajan en las diferentes materias/ámbitos a través de los propios criterios de evaluación, debiéndose también incardinar con los proyectos de centro que los trabajan.

Desde la materia “Fundamentos de Administración y Gestión” trabajaremos elementos transversales relacionados con proyectos que el Centro desarrolle y los que se planteen en la propia asignatura, por ejemplo, la lectura (Plan de lectura), la convivencia y el trabajo colaborativo y en equipo (Plan de Convivencia), el reciclaje de residuos y la economía circular, el buen uso de las TICs (Plan de Digitalización), la sostenibilidad ambiental, entre otros.

9. EVALUACIÓN

La evaluación será **continua, formativa e integradora**.

9.1. Qué evaluar: criterios de evaluación

Se establece un peso a los criterios de evaluación, referentes a través de los cuales se evaluarán las competencias específicas asociadas a ellos y por extensión sus descriptores de perfil de salida. A través de estas competencias clave, desde cada asignatura, se contribuye a la consecución del perfil de salida. **Ver Tabla apartado 4.3.**

Se determinará el nivel competencial del alumnado, es decir, el grado de adquisición de cada competencia clave. Para ello, habrá que asociar la calificación lograda en cada competencia específica o cada criterio de evaluación con el peso correspondiente a cada descriptor operativo con el que se relaciona la competencia específica. En la tabla citada se ha optado, para simplificar el cálculo, por *repartir el peso global de la competencia específica por igual*, entre los descriptores operativos que se le vinculan.

9.2. Cómo evaluar: instrumentos y procedimientos de evaluación

El proceso de evaluación del alumnado es uno de los elementos más importantes de la programación didáctica, porque refleja el trabajo realizado tanto por el docente como por el alumno/a en el proceso de enseñanza-aprendizaje. Para ello debemos tener una información detallada del alumno en cuanto a su nivel de comprensión respecto a los saberes básicos y competencias específicas tratados en el aula.

Esta información la obtendremos de los diferentes instrumentos que se emplearán a lo largo del curso para poder establecer un juicio objetivo que nos lleve a tomar una decisión en la evaluación. Para ello, los criterios de evaluación serán evaluados a través de instrumentos diversos, que en el caso de la materia “Fundamentos de Administración y Gestión”, serán los siguientes:

- 1.- Pruebas escritas
- 2.- Role-Playing
- 3.- Presentaciones orales
- 4.- Ejercicios de aplicación
- 5.- Situaciones de aprendizaje
- 6.- Fichas de trabajo

7.- Desarrollo del Plan de Empresa

9.3. Cuándo evaluar: fases de evaluación

Teniendo en cuenta las pautas que guían la evaluación del alumnado, continua, formativa e integradora, a lo largo del curso se realizarán las siguientes evaluaciones:

- **Evaluación inicial:** al comienzo de cada unidad didáctica se realizará una evaluación inicial del alumnado con el fin de conocer el nivel de conocimientos de dicha unidad o tema.
- **Evaluación continua:** en base al seguimiento de la adquisición de las competencias clave, logro de los objetivos y criterios de evaluación a lo largo del curso escolar la evaluación será continua.
- **Evaluación formativa:** durante el proceso de evaluación el docente empleará los instrumentos de evaluación para que los alumnos sean capaces de detectar sus errores, reportándoles la información y promoviendo un feed-back.
- **Evaluación integradora:** se realiza en las sesiones de evaluación programadas a lo largo del curso. En ellas se compartirá el proceso de evaluación por parte del conjunto de profesores de las distintas materias del grupo coordinados por el tutor. En estas sesiones se evaluará el aprendizaje de los alumnos en base a la consecución de los objetivos de etapa y las competencias clave.
- **Evaluación final:** de carácter sumativo y realizada antes de finalizar el curso para valorar la evolución, el progreso y el grado de adquisición de competencias, objetivos y contenidos por parte del alumnado.
- **Autoevaluación y coevaluación:** para hacer partícipes a los alumnos en el proceso evaluador. Se harán efectivas a través de las actividades, trabajos, proyectos y pruebas que se realizarán a lo largo del curso y que se integrarán en las diferentes situaciones de aprendizaje que se definan.

9.4. Evaluación y calificación del proceso de aprendizaje: UDD, final trimestral y final anual

Tomando como referencia la tabla de conexión entre Competencias específicas y criterios de evaluación mostrada más arriba, se ponderarán dichos conceptos con los pesos indicados para la calificación de cada trimestre y obtención de la calificación final de las competencias clave alcanzadas.

Ponderación en base a criterios de calificación explícitos:

Instrumentos de evaluación		Ponderación de calificación
1. Realización de pruebas objetivas o abiertas	Al menos una por evaluación trimestral, no tienen que ser de contenido y valor simétrico en su valoración.	50%



2. Realización de tareas o actividades	Planteadas como problemas, ejercicios, respuestas a preguntas y el cuaderno de clase.	20 %
3. Producción de trabajos prácticos personales	Al menos dos trabajos por evaluación trimestral, incluyendo en su valoración la exposición o defensa oral de al menos uno de ellos.	20 %
4. Observación del alumno, incluyendo la recogida de opiniones y percepciones	Incluye la atención, la participación en clase y la actitud personal del alumno (compromiso personal por aprender).	10 %

9.5. Recuperación del proceso de aprendizaje

La recuperación de competencias no alcanzadas se focalizará en los criterios de evaluación no superados en la evaluación correspondiente. Asimismo, se destaca que no se puede limitar la calificación que el alumno podrá obtener en este proceso, ya que la evaluación tiene carácter sumativo. Se emitirá un Plan de Recuperación Individualizado en la evaluación correspondiente y a cada alumno/a que lo precise, con indicación concreta de los criterios de evaluación no superados y los mecanismos para poder recuperarlos.

9.6. Evaluación del proceso de enseñanza y de la práctica docente

La normativa de evaluación contempla que todos los docentes y profesionales implicados evaluarán su propia práctica educativa.

El departamento de Economía del Centro establece una evaluación docente al término de cada trimestre con el objetivo de mejorar de manera continua el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Para ello, serán los propios alumnos quienes evalúen al profesor/a, pues ellos han sido los principales protagonistas del proceso. Se les hará entrega de una hoja de evaluación docente.

De igual forma, la evaluación de la práctica docente debe ser realizada por el propio profesor/a, valorando una serie de indicadores propuestos por el equipo/departamento didáctico y formulando las propuestas de mejora correspondientes. Esta evaluación se realizará de forma trimestral y se recogerá en las actas del departamento didáctico, al analizar los resultados académicos logrados por los alumnos en cada trimestre, promoviendo así la reflexión y la puesta en común de medidas para la mejora. El análisis también debe constar en la Memoria Anual del departamento didáctico. Con todas estas consideraciones se contribuye a la actualización y concreción del Plan de Mejora que se implementa en el centro.

10 PLAN DE LECTURA DEL DEPARTAMENTO DE ECONOMIA

El Departamento de Economía participará en el desarrollo del Plan de Fomento de la Lectura. Las actividades que se llevarán a cabo se detallan a continuación:

Objetivos propuestos.

- Desarrollar la afición por la lectura de temas relacionados con el ámbito económico.
- Ampliar el vocabulario y mejorar la precisión y la propiedad en la expresión adaptándose a las diferentes situaciones comunicativas.



- Mejorar la capacidad de síntesis y comprensión de textos de carácter económico.
- Ampliar la capacidad crítica en el análisis de cuestiones vinculadas a la economía.
- Aprender a utilizar la red como fuente de información económica.
- Comprensión de la diferentes opiniones y juicios de valor en Economía
- Obtener una visión más amplia de la realidad empresarial y de nuestro entorno.

La prensa en aula: se trabajará en todos grupos. A lo largo del curso y coincidiendo con el final de cada unidad didáctica los alumnos visitaran la sala de ordenadores para leer noticias de carácter económico de ámbito internacional, nacional o local. Los alumnos deberán realizar un resumen de la noticia, contestar a una serie de cuestiones que sobre ella se les plantearán y elaborar un comentario personal y crítico sobre el tema que aborde la noticia. El material utilizado procederá de la prensa digital, de revistas especializadas del ámbito económico (Emprendedores , Capital) o noticias recogidas en Internet.

10 PLAN DE BIENESTAR Y CONVIVENCIA

De forma general, el departamento de Economía desarrolla actividades relacionadas con el Plan de bienestar y convivencia. Así, a través de la realización de tareas y proyectos, nuestra asignatura fomenta “la reflexión sobre la economía circular y la economía social y solidaria. Además, ayuda a “promover la convivencia democrática, la resolución dialogada de conflictos y la igualdad de derechos de todas las personas.

11 PLAN DE DIGITALIZACION.

A lo largo del curso y coincidiendo con el final de cada unidad didáctica los alumnos visitaran la sala de ordenadores para leer noticias de carácter económico de ámbito internacional, nacional o local. Los alumnos deberán realizar un resumen de la noticia, contestar a una serie de cuestiones que sobre ella se les plantearán y elaborar un comentario personal y crítico sobre el tema que aborde la noticia. El material utilizado procederá de la prensa digital.

12 PLAN DE ORIENTACION ACADEMICA Y PROFESIONAL.

Se trata de realizar acciones por parte del departamento para conducir o dirigir al alumnado hacia una situación de análisis y reflexión basada en aspectos como:

- Autoconocimiento personal (actitudes, intereses, capacidades...)
- Identificación con una deseada futura profesión (características, requisitos académicos necesarios, perfil adecuado para acceder a ella...).